



**Deutscher Fußball-Bund e. V.
Finanzpressekonferenz
28. April 2008
Frankfurt am Main**



Wirtschaftliche Auswirkungen der WM 2006 (1)

Gesamtnutzen der WM 2006 für Deutschland - Studien der Universitäten Mainz und Paderborn -

1. Stadien

- „WM-Stadien auf höchstem, modernstem, internationalen Niveau“
(neben den 12 WM-Stadien im Sog der Entwicklung auch die Stadien in
Düsseldorf, Mönchengladbach, Bremen, Wolfsburg, Duisburg und Rostock)
- Investitionen für Bau-, Umbau- und Ausbaumaßnahmen der 12 WM-Stadien 1,4 Mrd. €
- Investitionen für Infrastrukturmaßnahmen im Umfeld der Stadien 2,0 Mrd. €
(nicht berücksichtigt: vorgezogene Straßenprojekte, Bahnhöfe u. Flughäfen)

2. Steuereinnahmen

- durch die ausländischen WM-Besucher und die zuhause
gebliebenen Inländer, so genanntes „frisches Geld“ 1,3 Mrd. €
(ohne Investitionen in den Stadionbau und die Infrastruktur, ohne
Ausgaben der Privat-Wirtschaft und ohne das Budget OK WM 2006)

3. Bruttoinlandsprodukt (BIP)

- Primärimpuls für die deutsche Wirtschaft durch die ausländischen Touristen und die
„Urlaubsverzichter“ („Home Stayer“) während der 30 Turniertage 2,9 Mrd. €
- Effekt des Impulses bis zum Jahresende 2008: Erhöhung des BIP von 3,9 Mrd. €



Wirtschaftliche Auswirkungen der WM 2006 (2)

Gesamtnutzen der WM 2006 für Deutschland - Studien der Universitäten Mainz und Paderborn -

4. Arbeitsplätze

- In den Bereichen Bau, Handel, Gastronomie und Dienstleistungen eingerichtete, neue Arbeitsplätze mit einer durchschnittlichen Laufzeit von 8 Monaten 50.000

5. Tourismus

- Ausländische Gäste der WM ca. 1.500.000
Steigerung der Hotelübernachtungen im WM-Monat Juni ggü. Vorjahr um 31 %
- Gesamt-Reiseverkehrseinnahmen der Fußball-WM 2006 gemäß Monatsbericht der Bundesbank 1,5 Mrd. €

6. Ansehen

- Das Ansehen und das Bild Deutschlands und der Deutschen in der Welt stellt sich nach der WM deutlich positiver dar, weil das Motto „Die Welt zu Gast bei Freunden“ in jeder Beziehung realisiert und erreicht wurde
- Es war eine friedliche, fröhliche und sportlich hochwertige sowie erfolgreiche WM, die perfekt organisiert war
- 26,3 Mrd. Zuschauer konnten sich bei den Übertragungen davon weltweit ein Bild machen



Wirtschaftliche Auswirkungen der WM 2006 (3)

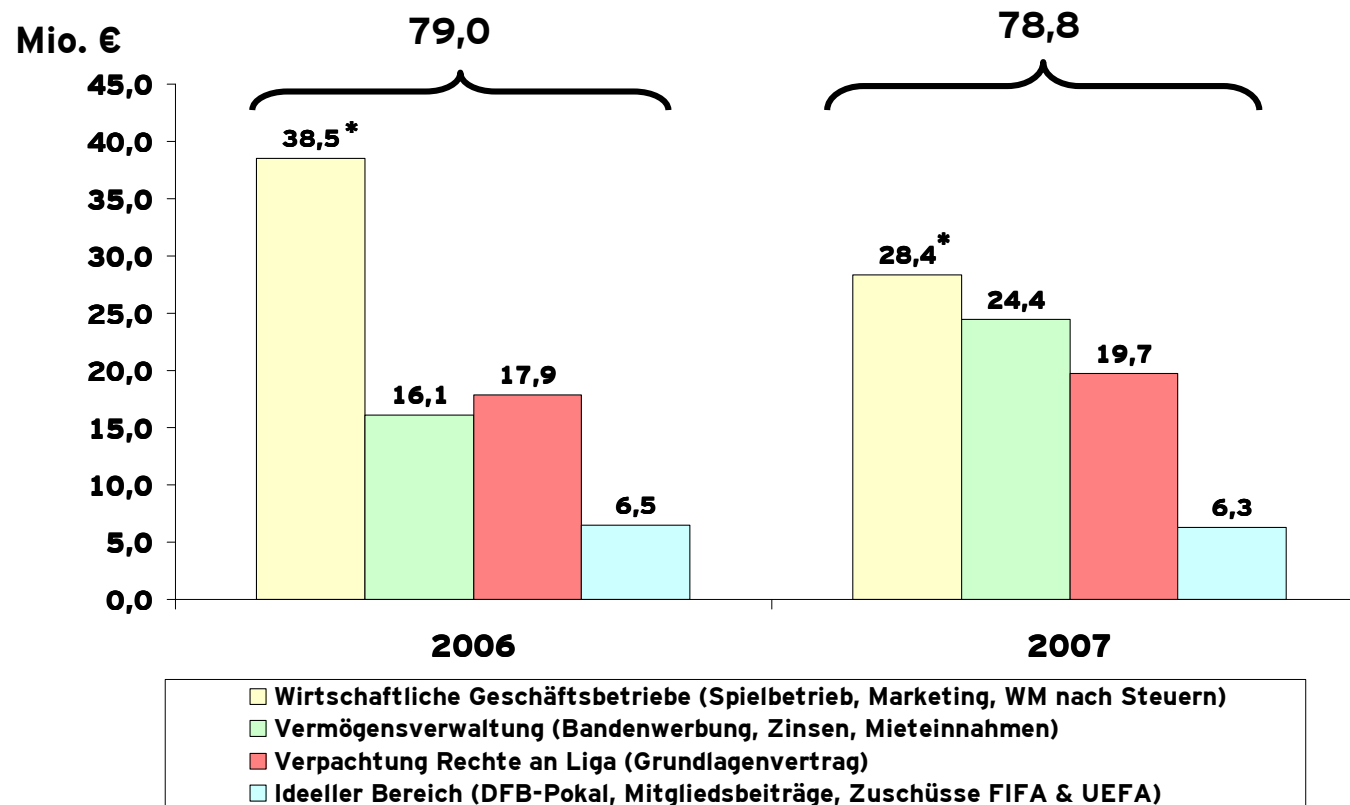
Gesamtnutzen der WM 2006 für den DFB und seine Landesverbände

1. Ergebnis OK WM 2006		155,8 Mio. €
./.. Anteil FIFA	-49,5 Mio. €	
./.. Anteil DFL (Deutsche Fußball-Liga)	-50,4 Mio. €	
./.. Spenden an Sportverbände u. a.	<u>-5,5 Mio. €</u>	<u>-105,4 Mio. €</u>
Anteil DFB		50,4 Mio. €
./.. Steuern		<u>-23,4 Mio. €</u>
Nettoergebnis DFB		27,0 Mio. €
2. Ergebnisverwendung des DFB		27,0 Mio. €
• Zuwendung an Landesverbände für gemeinnützige Aufgaben		20,0 Mio. €
• Schulfußballprojekt / Starterpaket		2,0 Mio. €
• Vereinswettbewerb / Starterpaket		5,0 Mio. €
3. Zuschüsse und Darlehen an die Landesverbände im Vorfeld der WM 2006		24,2 Mio. €
• Sanierung (Bau, Umbau, Ausbau) der Sportschulen		
• Verbesserung der Infrastruktur der Sportschulen		
4. Mitgliederwachstum		+212.899
2006 - 2007 von 6.351.078 auf 6.490.008		
2007 - 2008 von 6.490.008 auf 6.563.977		



Mittelherkunft 2006 & 2007

Mittelherkunft 2006 und 2007 nahezu konstant

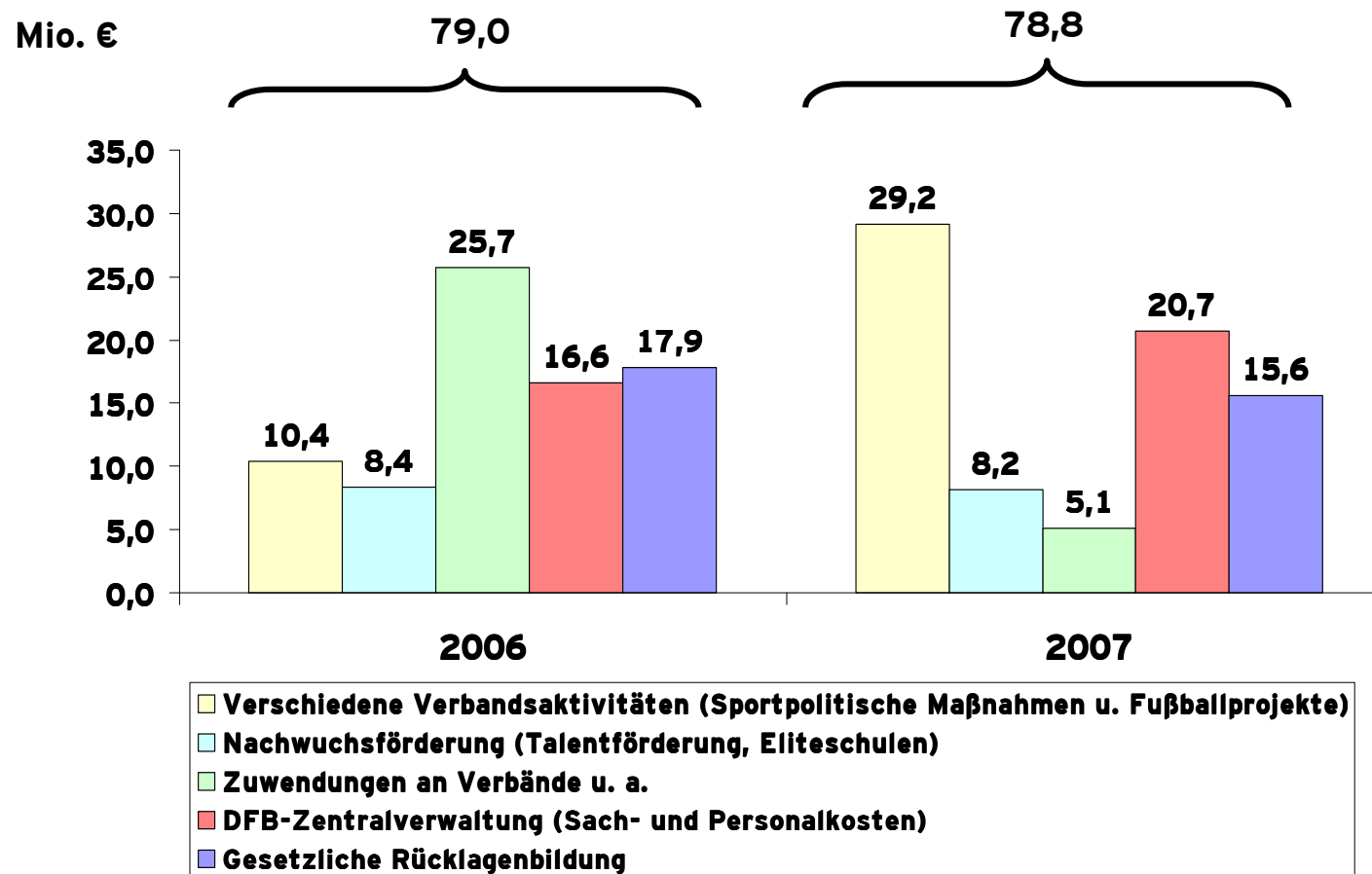


* nach Abzug der Verpflichtungen aus Grundlagenvertrag an die DFL i. H. v. 12,0 Mio. Euro



Mittelverwendung 2006 & 2007

Mittelverwendung für Verbandstätigkeiten 2006 u. 2007





Mittelverwendung 2006 & 2007

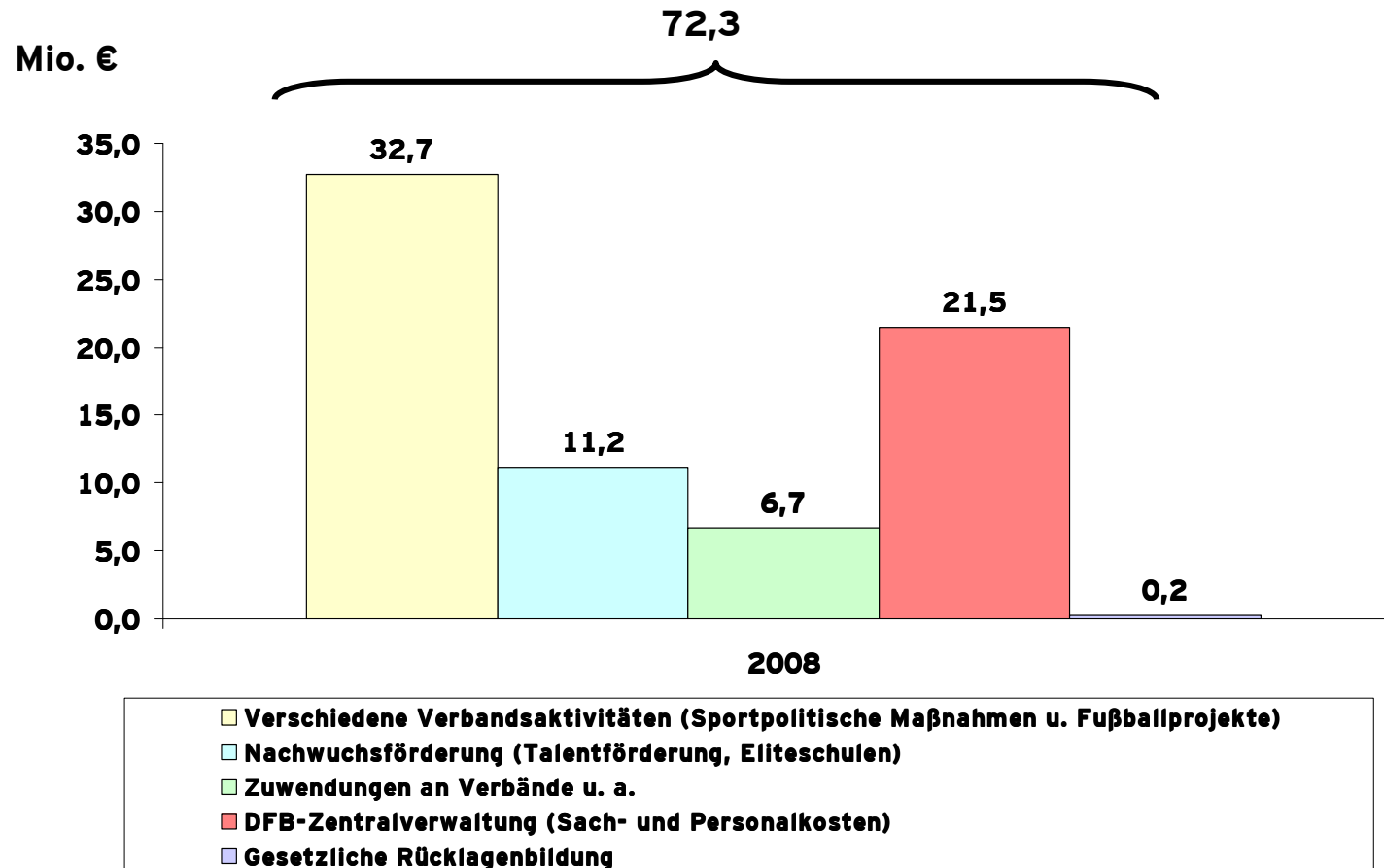
Ausgaben für verschiedene Verbandsaktivitäten (Sportpolitische Maßnahmen u. Fußballprojekte)

	in Mio. Euro		
	2006	2007	Gesamt
Personalwirtschaftliche Maßnahmen nach der WM 2006	1,8	4,0	5,8
Anlaufkosten Fußballmuseum u. Ausstellungen	0,0	4,3	4,3
Bau von Minispielfeldern (erste Phase)	0,0	8,7	8,7
Vereinswettbewerb / Starterpaket	0,0	4,6	4,6
Arbeit von Organen und Ausschüssen des DFB	1,6	2,3	3,9
Öffentlichkeitsarbeit (DFB-Publikationen, DFB live)	1,4	2,2	3,6
Stärkung der Fußballbasis (Breitensport, Ehrenamt, Integration) u. Qualifizierungsoffensive (Vereinsjugendtrainer, DFB mobil)	1,0	1,3	2,3
Sanierung der Sportschulen der Landesverbände	1,0	0,0	1,0
Weitere Einzelpositionen (Schulfußball, Mädchenfußballprogramm, Jugendbereich, Internationale Aktivitäten)	3,6	1,8	5,4
Gesamt	10,4	29,2	39,6



Geplante Mittelverwendung 2008

Mittelverwendung für Verbandstätigkeiten 2008





Geplante Mittelverwendung 2008

Wesentliche Positionen der Mittelverwendung 2008

		in Mio. Euro
Verschiedene Verbandsaktivitäten		32,7
Bau von Minispielfeldern (Zweite Phase)	17,0	
Öffentlichkeitsarbeit (DFB-Publikationen, DFB live)	3,3	
Vereins- und Verbandsberatung inkl. Vereinswettbewerb	2,8	
Arbeit von Organen und Ausschüssen des DFB	2,4	
Stärkung der Fußballbasis (Breitensport, Ehrenamt)	1,9	
Qualifizierung, Aus- und Fortbildung (Trainer, Schiedsrichter)	1,6	
Weitere Einzelpositionen (Schulfußball, Integration, etc.)	3,7	
Nachwuchsförderung		11,2
Zuwendungen an Verbände u. a.		6,7
DFB-Zentralverwaltung		21,5
Gesetzliche Rücklage		0,2
Summe geplante Mittelverwendung 2008		72,3