

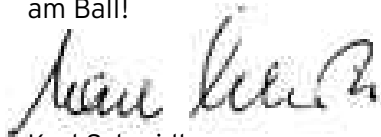


**aktion
ehrenamt**

**Eine Initiative des DFB
und seiner Landesverbände zur
Förderung des Ehrenamtes**

Wir bleiben am Ball!

Eine DFB-Aktion Ehrenamt - was darf man sich darunter vorstellen? Und was tut der DFB eigentlich für die meist ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Vereinen? Wir wollen versuchen, diese Fragen in dieser Broschüre zu beantworten. Die Mitglieder der DFB-Kommission Ehrenamt, die erstmals 1997 durch das DFB-Präsidium berufen wurden, wissen, dass die Unterstützung und Werbung für das ehrenamtliche Engagement im Fußballsport eine Kern- und Daueraufgabe des DFB sind. Ich kann für den DFB versichern: Wir werden in dieser Aufgabe nicht nachlassen - wir bleiben am Ball!



Karl Schmidt

DFB-Vizepräsident für Sozial- und Gesellschaftspolitik und Vorsitzender der Kommission Ehrenamt



„Gar nicht hoch genug einzuschätzen“

„Der Stellenwert des Ehrenamts im Fußball ist gar nicht hoch genug einzuschätzen. Ich habe den zeitlichen Aufwand als Kind hautnah miterlebt. Mein Vater hat sich mehr als 25 Jahre in einem kleinen Verein, dem TSV 1860 Hanau, als Jugendleiter sehr stark engagiert. Da war die Familie ganz automatisch mit einbezogen.“

Rudi Völler





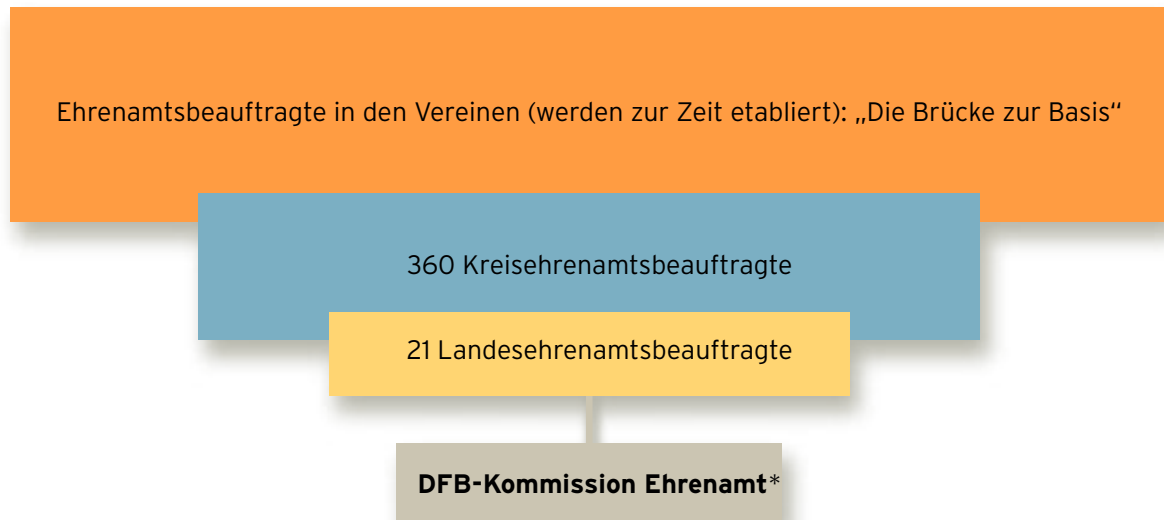
Förderung des Ehrenamts ist Teil der DFB-Satzung

Im Jahr 2000 wurde durch Verankerung im § 4 der DFB-Satzung die Pflege und Förderung des Ehrenamts zu einer festgeschriebenen Aufgabe des DFB. Im § 4 heißt es nun: „Zweck und Aufgabe des DFB ist es insbesondere, ... das Ehrenamt zu pflegen und zu fördern.“

Die Botschafter der DFB-Aktion Ehrenamt: Das Netzwerk der Ehrenamtsbeauftragten

Der Deutsche Fußball-Bund hat mit der Aktion Ehrenamt neue Wege der Verbandsarbeit beschritten. Das Besondere sind der Wille und Anspruch, neben den üblichen Werbe- und PR-Maßnahmen, den direkten Dialog mit der Vereinsbasis zu suchen. Möglich wird dies durch ein in dieser Form im Ver-

bandssport einzigartiges Modell: Ein **Netz von Ehrenamtsbeauftragten** wurde gesponnen, das von den Kreisen über die Bezirke bis in die Landesverbände und zum DFB reicht und in das immer mehr Ehrenamtsbeauftragte in den Vereinen einbezogen werden.



* Die DFB-Kommission Ehrenamt besteht aus ehren- und hauptamtlichen Mitarbeitern des DFB und verschiedener Landesverbände sowie Vertretern

der DFL. Sie entwickelt und koordiniert die einzelnen Maßnahmen, die dann von den Landesverbänden und Kreisen umgesetzt werden.

Bundesweit suchen rund **360 Kreisehrenamtsbeauftragte** den Kontakt zu den Vereinen, führen den Wettbewerb um den DFB-Ehrenamtspreis durch, organisieren Ehrungen und stehen als kompetente Ansprechpartner für Fragen zum ehrenamtlichen Engagement in Fußballvereinen zur Verfügung.

Die **21 Landesehrenamtsbeauftragten** bieten regelmäßig Schulungen an, organisieren Dankeschön-Lehrgänge für besonders engagierte Vereinsmitarbeiter, informieren die Kreisehrenamtsbeauftragten über neue Entwicklungen und schaffen Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch.

Ein neues Ziel des DFB ist der Brückenschlag zur Basis durch den Einsatz von **Ehrenamtsbeauftragten in den Vereinen**. Ziel ist es, in möglichst vielen der etwa 27.000 Fußballvereine die Position eines Vereins-Ehrenamtsbeauftragten zu schaffen.

Die Ehrenamtsbeauftragten sind die Botschafter der DFB-Aktion Ehrenamt. Dieses Netzwerk ist die wichtigste Voraussetzung für die Umsetzung und den Erfolg der einzelnen Maßnahmen.



Das Ziel: Vereine stark machen

Das Ziel der Kommission Ehrenamt ist es, die 27.000 Fußballvereine für die zukünftigen Aufgaben rund um das Thema Ehrenamt zu sensibilisieren und ihnen für die Vereinspraxis geeignete Hilfen anzubieten.

Im Mittelpunkt stehen dabei insbesondere die Themen

- Gewinnung von neuen Mitarbeitern/-innen
- Pflege des Ehrenamts/Imageverbesserung
- Qualifizierung/Vermittlung von Know-how für alle Aufgaben rund um das Ehrenamt
- Mitwirkung an der Verbesserung der Rahmenbedingungen für ehrenamtliches Engagement.

Darüber hinaus hat die Kommission das Ziel, unter Einbeziehung der „Medienmagneten“ Nationalmannschaft und Bundesliga, die Aufmerksamkeit der sportinteressierten Öffentlichkeit mit verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen auf das Thema „Ehrenamtliche Mitarbeit im Fußballverein“ zu lenken.

Die Philosophie

Die DFB-Aktion Ehrenamt vertritt die Auffassung, dass ehrenamtliches Engagement keine „Selbstaufopferung“ darstellen soll, sondern einen großen Nutzen für die Persönlichkeitsentwicklung der ehrenamtlich Tätigen bringen und Sinn stiften kann. Die „Ehrenamtlichen“ erleben, dass durch ihr Handeln etwas bewegt wird und finden eine interessante Abwechslung zum (Berufs-)Alltag. Sie lernen neue Menschen kennen, arbeiten im Team und profitieren von Weiterbildungen.

Daher steht das menschliche Miteinander als besonderer Wert ehrenamtlicher Tätigkeit im Fußballverein im Mittelpunkt der Aktion.



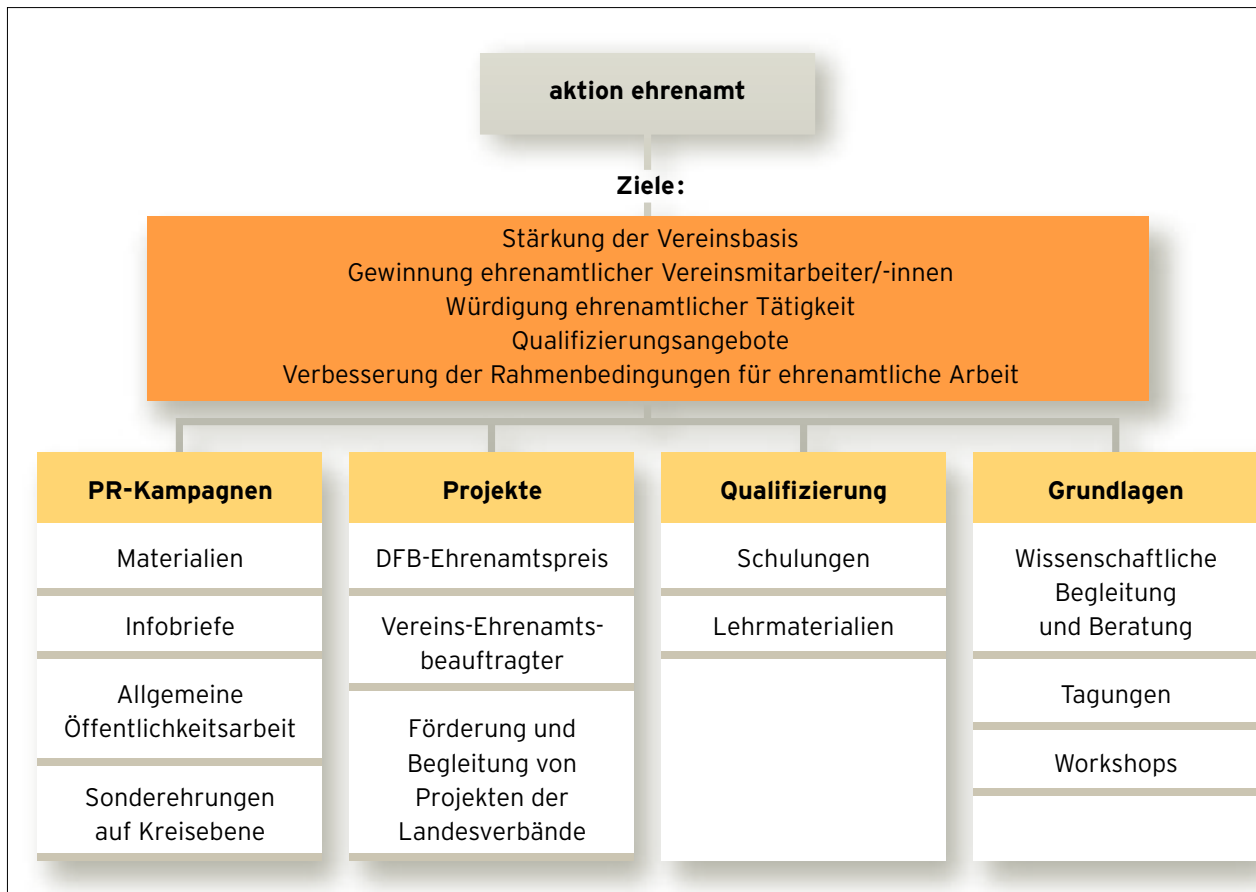
Das ist die DFB-Aktion

Ehrenamt:

Der DFB-Ehrenamtspreis und der „Club der 100“

Seit 1997 verleiht der DFB in Zusammenarbeit mit seinen Landesverbänden jährlich den DFB-Ehrenamts-

preis. Aus den Kreisen und Bezirken wählen die Ehrenamtsbeauftragten mit viel Fingerspitzengefühl 360 Preisträger aus, die für ihre hervorragenden ehrenamtlichen Leistungen ausgezeichnet werden.



Alle Preisträger werden zu Dankeschön-Lehrgängen eingeladen, die öffentlichkeitswirksame Ehrungen, sportpolitische Diskussionen mit Prominenten sowie Besuche von Bundesligaspielen beinhalten.

Die einhundert engagiertesten Ehrenamtlichen werden für ein Jahr in den „Club 100“ aufgenommen. Sie erwartet neben einer offiziellen Feierstunde auch der Besuch eines Länderspiels der A-Nationalmannschaft sowie weitere Clubleistungen.

Die Einführung des DFB-Ehrenamtspreises war ein Impuls für viele Kreise und Bezirke. Sie führen eigene Ehrungen für verdiente Vereinsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter durch.

AG Zukunft

Die DFB-Kommission Ehrenamt hat eine „AG Zukunft“ berufen, die sich intensiv mit der Weiterentwicklung von Aktivitäten zur Förderung des Ehrenamts beschäftigt und bei der Planung weiterer Maßnahmen beratend mitwirkt.



Jährliche Treffen der Landesehrenamtsbeauftragten

Zweimal im Jahr treffen sich die Ehrenamtsbeauftragten aus allen Landesverbänden zum Erfahrungsaustausch und um die bisherigen Ergebnisse und die weiteren Ziele der DFB-Aktion Ehrenamt zu diskutieren.

Rückmeldungen aus den Landesverbänden sind für den DFB von besonderer Bedeutung, weil sie wichtiger Bestandteil der „Brücke zur Basis“ sind und insbesondere der Kommission Ehrenamt helfen, die Bedürfnisse der Vereine und ihrer ehrenamtlichen Mitarbeiter zu erkennen und die Aktionen und Projekte entsprechend auszurichten.

Die Bundesliga sagt „Danke ans Ehrenamt“

Unter dem Motto „Danke ans Ehrenamt“ beteiligt sich die Bundesliga jedes Jahr mit einer eigenen Aktion. Mit Unterstützung der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH würdigen alle 36 Profivereine an einem Spieltag durch Banner, Vereinszeitungsberichte und Stadionanzeigen die vielen stillen Helfer im Hintergrund und sagen „Danke ans Ehrenamt“.

Neben kostenlosen Broschüren, die über die Ehrenamtsbeauftragten der Landesverbände bezogen werden können, stellt die DFB-Aktion Ehrenamt den Kreisen und den Vereinen für Ehrungen oder Werbeaktionen verschiedene Werbebanner auf Leihbasis zur Verfügung.





Das Ehrenamt braucht Öffentlichkeit

Schon Tradition hat die Zusammenkunft der Ehrenamtsbeauftragten aus den Landesverbänden im Frühjahr beim DFB in Frankfurt. Die Berichte und Diskussionsbeiträge beim diesjährigen Treffen im April haben mir gezeigt: Auch im siebten Jahr unserer „Aktion Ehrenamt“ sind die Landesverbände mit großem Engagement dabei und bringen das gemeinsame Anliegen voran.

Die Zahl der Ehrenamtsbeauftragten in den Vereinen wächst kontinuierlich, in den Kreisen sind die Beauftragten schon lange eine feste Größe. Die durchgeführten Schulungen und Lehrgänge haben in den vergangenen Jahren ständig an Qualität gewonnen, zwischen einzelnen Verbänden sind dabei geradezu „Partnerschaften in Sachen Ehrenamt“ entstanden.

Ich bin sicher: Unsere Aktivitäten haben die notwendige Qualität und erreichen die Basis unserer Vereine. Deshalb begrüße ich den Beschluss der Kommission, in diesem Jahr verstärkt Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben. Wir müssen, über die Verbände und Vereine hinaus, die Fußballinteressierte Öffentlichkeit über die Bedeutung und die Möglichkeiten von ehrenamtlichem Engagement informieren. Die Ehrenamtsbeauftragten spielen dabei

als „Botschafter“ unserer Aktion eine wichtige Rolle. Wir unterstützen sie unter anderem mit einer neuen Plakatserie und umfangreichem Informationsmaterial.

Dass auch die Vereine die Zeichen der Zeit erkannt haben, zeigen die Leistungsbeschreibungen für die Mitglieder im

„Club der 100“. Immer öfter wird die Arbeit der Pressewarte gewürdigt.

Karl Schmidt

Karl Schmidt
DFB Vizepräsident für Social- und Gesellschaftspolitik und Vorsitzender der Kommission Ehrenamt



Vitamin Ehrenamt

Wie heißt das Vitamin, ohne das im Fußballsport kein Ball rollt? Ganz klar, Vitamin Ehrenamt. Das ist auch der Titel einer dreiteiligen Plakatserie, mit der in der Öffentlichkeit Aufmerksamkeit für

die Bedeutung von ehrenamtlichem Engagement erzeugt werden soll. Die Plakate und weiteres Informationsmaterial werden allen Ehrenamtsbeauftragten im Juni 2003 zugestellt.

Plakatserie „vitamin ehrenamt“

„vitamin ehrenamt“ ist der Titel einer dreiteiligen Plakatserie, mit der in der Öffentlichkeit Aufmerksamkeit für die Bedeutung von ehrenamtlichem Engagement geschaffen wird.



Ohne ehrenamtliches Engagement wird kein Talent gefördert
Eine Initiative des DFB und seiner Landesverbände www.dfb.de



Ohne ehrenamtliches Engagement rollt kein Ball
Eine Initiative des DFB und seiner Landesverbände

www.dfb.de

Infobrief

Der Infobrief für alle Ehrenamtsbeauftragten und andere Interessierte erscheint dreimal jährlich und berichtet über die neuesten Entwicklungen rund um die Aktion Ehrenamt.

Wissenschaftliche Begleitung

Die DFB-Aktion Ehrenamt unterstützt die wissenschaftliche Begleitung des Projekts „Brücke zur Basis“. Im Fußball- und Leichtathletik-Verband Westfalen werden Vereins-Ehrenamtsbeauftragte über ihre Erwartungen und Erfolge hinsichtlich ihrer neuen Aufgabe befragt. Die Ergebnisse der Untersuchung werden allen Landesverbänden zur Verfügung gestellt.

Schulungen und Dankeschön-Lehrgänge

Die Landesverbände schulen jährlich die Ehrenamtsbeauftragten in den Kreisen und Bezirken, damit diese ihre Aufgaben optimal wahrnehmen können.

Für die Vereinsmitarbeiter und -mitarbeiterinnen, die mit dem DFB-Ehrenamtspreis ausgezeichnet werden, organisieren die Landesverbände, oft in Kooperation untereinander, sogenannte „Dankeschön-Lehrgänge“, mit attraktiven Rahmenprogrammen, ergänzt durch Fachgespräche und Vorträge rund um das Thema Ehrenamt.

Eine schöne Geste: Bei vielen Veranstaltungen werden die Lebenspartner der ehrenamtlich Engagierten mit eingeladen.



Noch Fragen? Ausführliche Informationen zu den Aktivitäten rund um das Ehrenamt im Fußball in Ihrer Region erhalten sie beim Ehrenamtsbeauftragten Ihres Fußballkreises oder Landesverbandes.



Offizieller Kooperationspartner des DFB im Bereich Ehrenamt



EURO-SPORTRING

Gestaltung: Connect GmbH, Kronberg

Redaktion

DFB-Kommission Ehrenamt, Wolfgang Möbius
Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt
Telefon 069 - 67 88 278, Fax 069 - 67 88 266

www.dfb.de